

Campania

"Castiga Kitul de Om Responsabil"

in perioada: 13 octombrie – 15 noiembrie 2023

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei " Castiga Kitul de Om Responsabil", denumita in continuare „Campania”, este Asociatia Red Panda, denumita in continuare „Organizatorul”, cu sediul in Str. Feleacu nr 25-27, bl. 13B, sc. 1, parter, ap 2, sector 1, București, inregistrata la Registrul Asociatiilor si Fundatiilor sub numarul 32 / 28.02.2012, CIF 29856924, reprezentata legal prin Raluca Simion, in calitate de Presedinte Consiliu Director.

2. DURATA CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe site-ul www.omresponsabil.ro, in perioada 13 octombrie – 15 noiembrie 2023.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- Campania se adreseaza oricarei persoane fizice care are cel putin varsta de 18 ani pana la data de 12.10.2023 si este abonat sau se aboneaza la newsletterul OmResponsabil al Asociatiei Red Panda.
- Angajatii sau voluntarii Organizatorului, precum si sotul/sotia ori rudele pana la gradul al patrulea ale acestora nu au dreptul sa participe la Campanie.
- Prin înscrierea în Concurs, participanții acceptă și sunt de acord cu prevederile prezentului regulament. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respecta Regulamentul sau care este suspect de fraudă, fără a avea obligația de a o demonstra cu probe.
- Organizatorul concursului are obligația de a face publice denumirea câștigătorilor și câștigurile acordate.
- Participanții la acest concurs acceptă implicit ca numele lor să poată fi făcute publice și utilizate în scop publicitar.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica care îndeplinește condițiile de participare mentionate la pct. 3.

4.2. Campania se va desfasura pe www.omresponsabil.ro si se adreseaza tuturor celor care se aboneaza la newsletterul OmResponsabil al asociatiei Red Panda in perioada campaniei. Inscrierea in Campanie se realizeaza in mod automat prin abonarea la newsletterul OmResponsabil al asociatiei Red Panda.

4.3. Persoanele care doresc sa se aboneze la newsletterul OmResponsabil al asociatiei Red Panda, dar nu doresc sa participe la Campanie au posibilitatea sa informeze Organizatorul despre acest lucru, prin email la adresa office@red-panda.ro.

4.4. Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti. La tragerea la sorti vor participa toti cei care s-au abonat la la newsletterul OmResponsabil al asociatiei Red Panda in perioada 13 octombrie 2023 – 15 noiembrie 2023.

4.5. Extragerea castigatorilor va avea loc in 22 noiembrie 2023.

4.6. Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data, cu o adresa de email care ii apartine.

5. PREMIUL

In cadrul prezentei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

- 3 premii constand in Kit de Om Responsabil: un pachet de produse si/sau servicii (vouchere) pentru animalul de companie alaturi de produse pentru detinator. Produsele din Kitul Omului Responsabil destinate animalului de companie vor fi selectate in functie de animalul detinut de castigator (specie, talie, varsta).
- Valoarea unui premiu este de 500 de lei, TVA inclus.
- Valoarea totala a premiilor este de 1500 lei, TVA inclus.

6. DESEMNAREA CASTIGATORULUI

6.1. Castigatorul tragerii la sorti va fi stabilit prin intermediul platformei www.random.org, la data prevazuta la pct. 4.5. Extragera se va realiza pe baza adresei de email cu care participantii se aboneaza la newsletter. In cadrul extragerii vor fi selectati 3 castigatori si 3 rezerve.

6.2. Castigatorii vor fi anuntati ca au castigat, pe adresa de e-mail cu care s-au abonat, in termen de 3 (trei) zile calendaristice de la efectuarea extragerii si trebuie sa furnizeze urmatoarele informatii pentru finalizarea pachetului de accesorii pentru animale in termen de 4 (patru) zile calendaristice de la primirea mesajului.

- ce animal au (caine / pisica / alta specie)

- varsta

- talie (dimensiune)

- anumite nevoi speciale sau conditii medicale

- alte informatii solicitate de Organizator

In cazul in care castigatorii nu ofera informatiile de mai sus in termen de 4 zile calendaristice de la anuntarea castigului, Organizatorul va demara demersurile de a contacta rezervele, in ordinea tragerii la sorti. REzervele contactate au termen de 4 (patru) zile calendaristice de la primirea mesajului pentru a raspunde solicitarilor.

In cazul in care o rezerva nu va raspunde mesajului primit, premiul nu va mai fi livrat/inmanat, ramanand in proprietatea Organizatorului.

6.3. Numele castigatorului va fi facut public, impreuna cu premiul castigat, pe site-ul pagina de Facebook a Organizatorului www.facebook.com/REdPandaRomania, intr-o postare, in termen de 30 de zile de la extragere.

6.4. Pentru a putea intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa furnizeze Organizatorului datele necesare livrarii premiului, respectiv nume complet, adresa si numar de telefon, varsta, informatiile despre animalul de companie solicitate.

6.5. Aceste date cu caracter personal vor fi folosite de Organizator si parteneri (companii curierat) exclusiv in scopul livrarii premiului din cadrul prezentei Campanii si îndeplinirii obligatiilor legale.

6.6. Refuzul de a oferi aceste date duce automat la imposibilitatea livrarii premiului, acesta urmand sa ramana in posesia Organizatorului.

6.7. Premiul va fi livrat doar la adresa din Romania indicata de catre castigator, Organizatorul neputand sa livreze in afara teritoriului Romaniei.

6.8. Premiul nu este transmisibil, iar contravaloarea lui nu poate fi acordata in bani. Daca premiul nu se afla in posesia organizatorului din diverse motive, castigatorul este anuntat de organizator de acest aspect, urmand sa ii comunice perioada exacta in care va intra in posesia premiului.

6.9. In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lui, conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de a primi premiul. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

7. VALIDAREA CASTIGATORULUI

7.1. Validarea castigatorului se va face prin verificarea abonarii la newsletter, prin validarea varstei participantului, a adresei complete pentru expediere premii si prin verificarea completa a informatiilor legate de animalul detinut de castigator.

7.2. In vederea indeplinirii obligatiilor financiar-contabile, pentru premiile a caror valoare depaseste 600 de lei, Organizatorul va solicita si colecta de la castigator si Codul Numeric Personal, potrivit dispozitiilor Codului fiscal, prin intermediul procesului verbal de atribuire a premiului.

8. TAXE SI IMPOZITE

Plata impozitelor aferente veniturilor sub forma de premii obtinute de catre castigatorii Campaniei se va realiza de catre Organizator, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

9. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.omresponsabil.ro.

10. FORTA MAJORA

- Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei "**Castiga Kitul de Om Responsabil**" Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.
- Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei "**Castiga Kitul de Om Responsabil**" existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul www.omresponsabil.ro

11. INCETAREA CAMPANIEI

- Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii ei cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului www.omresponsabil.ro cu 24 de ore inainte de incetarea efectiva.
- Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc in baza Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, denumit in continuare RGPD.
- Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal se regaseste in Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei si face parte integranta din acesta.

13. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

14. LITIGII

- - In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.
 - Prin decizia de participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.
 - Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

15. CONTESTATII

15.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie trimisa prin email catre organizator la adresa office@red-panda.ro in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) de ore de la anunțarea numelui câștigătorului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

16. ALTE REGLEMENTARI

16.1. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a Partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare

pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie .

16.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

16.3. Prezentul Regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe website-ul www.omresponsabil.ro.

16.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei (cum ar fi dar fara a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul website-ului www.omresponsabil.ro.

Organizatorul Campaniei "**Castiga Kitul de Om Responsabil**"
Asociatia Red Panda

Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Castiga Kitul de Om Responsabil"

Informare si transparenta privind colectarea si prelucrarea datelor cu caracter personal

Prelucrarea datelor cu caracter personal, in cadrul Campaniei, are loc in baza art. 12 din Regulamentul Campaniei, in conditiile prevederilor Regulamentului general privind protectia datelor („RGPD”).

Sectiunea 1 – Organizatorul Campaniei

Organizatorul Campaniei " Castiga Kitul de Om Responsabil", denumita in continuare „Campania”, este Asociatia Red Panda, denumita in continuare „Organizatorul”, cu sediul in Str. Feleacu nr 25-27, bl. 13B, sc. 1, parter, ap 2, sector 1, București, inregistrata la Registrul Asociatiilor si Fundatiilor sub numarul 32 / 28.02.2012, CIF 29856924, reprezentata legal prin Raluca Simion, in calitate de Presedinte Consiliu Director.

Sectiunea 2 – Categoriile de persoane vizate, categorii de date personale prelucrate

Categoriile de persoane vizate sunt Participantii si Castigatorii.

Datele personale colectate automat de la Participanti sunt adresa de email inscrisa prin abonare la newsletter. De la castigatorii se colecteaza ulterior numele, adresa de livrare, numarul de telefon, varsta, detalii despre animalul de companie.

Sectiunea 3 - Scopul prelucrării datelor

1. Organizarea si desfasurarea Campaniei, inclusiv desemnarea si validarea Castigatorilor, atribuirea premiilor;
2. Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului;
3. Publicarea listei cu numele Castigatorilor si premiile acordate.

Sectiunea 4 – Categoriile de destinatari ai datelor personale

Categoriile de date personale colectate de la persoanele vizate, prevazute la Sectiunea 2, care sunt ulterior prelucrate, in conformitate cu Regulamentul Campaniei, sunt si/sau pot fi dezvaluite, puse la dispozitia si/sau diseminate, total sau partial, la nevoie si in functie de scopul prelucrării, urmatoarelor categorii de destinatari si terti: persoane imputernicite ale Organizatorului (furnizori de servicii de IT, furnizori de servicii de gazduire pagina web pe care se deruleaza Campania, furnizor de servicii de email marketing), terti (autorități publice

competente, publicul larg). Autoritatilor publice le sunt puse la dispozitie date personale, in vederea indeplinirii atributiilor legale ale acestora iar numele si castigurile acordate sunt facute publice, potrivit legii.

Sectiunea 5 – Temeiul legal al prelucrării

Pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru organizarea si desfasurarea Campaniei (Sectiunea 3, pct. a), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (f), din RGPD, respectiv interesul legitim al Asociatiei Red Panda de a promova campania Fii omul lui, nu stapan, de a disemina informatiile si de a rasplati abonatii, prin oferirea sansei de a castiga unul din premiile Campaniei. Persoanele vizate se pot opune prin email la adresa office@red-panda.ro

Pentru prelucrarea datelor personale necesare in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale si publicarii listei cu Castigatorii (Sectiunea 3, pct. b si c), temeiul legal al prelucrării este art. 6 alin. 1 lit. (c) din RGPD, respectiv indeplinirea obligatiilor legale impuse Organizatorului de legislatia din domeniul fiscal, cea privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si privind protectia consumatorului.

Sectiunea 6 – Securitatea prelucrării si confidentialitatea datelor personale

Datele personale sunt colectate si ulterior prelucrate, intern, de catre Organizator, prin mijloace tehnice adecvate din punct de vedere al securitatii si confidentialitatii acestora, pe teritoriul Romaniei, fara a fi transferate in state terte. Organizatorul se asigura, in mod constant, ca mijloacele de prelucrare utilizate si datele sunt securizate si actualizate in mod corespunzator pentru a preveni eventuale incalcari ale securitatii si confidentialitatii datelor. Aceste masuri sunt documentate la nivelul Organizatorului.

Sectiunea 7 – Durata de stocare a datelor; stergerea/distrugerea datelor

Stocarea si arhivarea datelor, pe plan intern al Organizatorului, are loc in conditii optime de securitate si confidentialitate, pe durata determinata, pe teritoriul Romaniei/U.E., in format mixt.

Adresele de email ale tuturor Participantilor la Campanie vor fi utilizate pentru extragerea la sorti, iar dupa aceea vor fi utilizate pentru comunicarea actiunilor asociatiei Red Panda. Orice participant se va putea dezabona oricand.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor (nume, adresa, adresa de email) vor fi pastrate intern timp de 45 de zile de la efectuarea extragerii, cu exceptia cazului când exista contestații, caz în care termenul va fi prelungit până la finalizarea definitiva si irevocabila a contestatiei respective.

Datele personale si documentele aferente Campaniei, (proces verbal de atribuire a premiilor si factura), si premiilor cu valoare mai mare de 600 ron, vor fi stocate intern de Organizator timp de 10 ani, potrivit legislatiei fiscale aplicabile.

Atunci cand perioadele de stocare/criteriile de stocare stabilite, mentionate mai sus, se vor implini, Organizatorul va sterge si/sau va distruge aceste date/documente, dupa caz si in functie de suportul de stocare a datelor (in format electronic/pe suport hartie).

Sectiunea 8 – Sursa de colectare a datelor personale; mijloace de prelucrare

In cadrul Campaniei, datele cu caracter personal sunt colectate direct de la persoanele vizate, ca regula, fiind furnizate de persoanele vizate prin email, telefonic si/sau pagina web a Organizatorului, in format electronic sau pe suport hartie (proces verbal de atribuire a premiului).

Sectiunea 9 – Drepturile specifice ale persoanelor vizate

Participantilor la Campanie si Castigatorilor le sunt garantate drepturile prevazute de RGPD, respectiv dreptul de acces, la rectificare, la stergerea datelor, la restrictionarea prelucrării, la portabilitatea datelor, dupa caz, la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unui proces individual automatizat, inclusiv crearii de profiluri care ii privesc sau ii afecteaza in mod similar, intr-o masura semnificativa si dreptul de a-si retrage consimtamantul daca prelucrarea are loc in baza acestuia, ulterior, in mod usor si gratuit, retragerea urmand sa produca efecte numai pentru viitor.

Participantii isi pot exercita oricand drepturile specifice, in mod gratuit, printr-o cerere intocmita in format electronic, transmisa Organizatorului la adresa office@red-panda.ro. Vom raspunde cererilor dvs. in termen de o luna de zile, ca regula. Pentru mai multe detalii puteti consulta Politica de date personale accesand Prelucrarea Datelor Personale si Termeni si Conditii.

Participantii si castigatorii se pot adresa oricand justitiei si autoritatii nationale de supraveghere (www.dataprotection.ro).

Sectiunea 10 – Alte mentiuni

Prelucrarea datelor cu caracter personal are loc in baza Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, denumit mai sus/in document "RGPD".

Organizatorul Campaniei "**Castiga Kitul de Om Responsabil**

Asociatia Red Panda

Presedinte Consiliu Director

Raluca Simion